

# **Chương trình Australia hỗ trợ cải cách kinh tế Việt Nam (AUS4REFORM)**

## **ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU**

### **Chuyên gia tư vấn trong nước phục vụ nghiên cứu xây dựng Báo cáo Đánh giá tác động dịch Covid-19 đến hệ sinh thái ngành du lịch thành phố Hồ Chí Minh và giải pháp phát triển bền vững**

#### **1. Tổng quan về Chương trình Aus4Reform**

Chương trình Cải cách Kinh tế Australia-Việt Nam (Aus4Reform) hợp tác với Chính phủ Việt Nam để thúc đẩy năng suất và khả năng cạnh tranh ở Việt Nam. Chương trình hỗ trợ xây dựng các chính sách, luật và thể chế có chất lượng thông qua vận động, tham vấn và bằng cách tăng cường cơ sở bằng chứng cho các chính sách kinh tế - dựa trên kinh nghiệm và chuyên môn quốc tế, đặc biệt là từ Úc.

Các kết quả cụ thể mà Chương trình sẽ đóng góp vào cuối năm 2020 bao gồm:

- a. Tạo môi trường kinh doanh thuận lợi và công bằng hơn, hướng tới mục tiêu có ít nhất một triệu doanh nghiệp tư nhân vào năm 2020.
- b. Hình thành và phát triển các thị trường sản phẩm và thị trường các nhân tố sản xuất mang tính cạnh tranh và minh bạch hơn
- c. Tăng cường các thể chế cạnh tranh bao gồm xây dựng Luật Cạnh tranh (sửa đổi), tái cơ cấu cơ quan cạnh tranh và các cơ chế thực thi Luật;
- d. Đẩy nhanh tái cơ cấu nông thôn, hướng tới mục tiêu nâng cao năng suất lao động ở khu vực nông thôn
- e. Thúc đẩy trao quyền kinh tế cho phụ nữ, giảm khoảng cách về giới trong năng suất lao động và đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng năng suất.

Chương trình sẽ giúp Chính phủ Việt Nam đạt được các mục tiêu này thông qua bốn hợp phần mục tiêu

- Xây dựng nhiều Thị trường Cạnh tranh và Minh bạch và Môi trường Hỗ trợ Kinh doanh
- Đảm bảo Thị trường Hoạt động Cạnh tranh vì Lợi ích Kinh tế Quốc gia và Người tiêu dùng
- Tạo điều kiện thúc đẩy tái cơ cấu kinh tế nông thôn
- Tăng cường tiếng nói của Doanh nghiệp và Phụ nữ trong các Vấn đề về Khí hậu Đầu tư và Tái cơ cấu Kinh tế.

- Và một Quỹ linh hoạt để giải quyết các nút thắt mới nổi đối với tăng trưởng và đổi mới năng suất

## **2. Mục tiêu hoạt động và phương pháp tiếp cận**

### **2.1. Bối cảnh**

Hệ sinh thái ngành du lịch (Strategy& - 2013) bao gồm ba phần: sản phẩm và dịch vụ, những hỗ trợ của ngành, và những hỗ trợ mang tính hệ thống. Trong đó: (1) Sản phẩm và dịch vụ du lịch có vai trò thu hút và phục vụ khách du lịch đến địa phương sẽ bao gồm các loại hình du lịch, các dịch vụ vận chuyển, lữ hành, lưu trú, ăn uống và vui chơi tham quan giải trí. (2) Những hỗ trợ của ngành là những hoạt động để nâng cao ngành du lịch như nghiên cứu, marketing, các chương trình thu hút vốn... Các hoạt động này diễn ra ở nhiều cấp, bao trùm lên tất cả các loại doanh nghiệp và tổ chức triển khai các loại sản phẩm và dịch vụ du lịch khác nhau. (3) Những hỗ trợ mang tính hệ thống: là thành phần cuối cùng của hệ sinh thái du lịch, bao gồm các yếu tố như cơ sở vật chất, an ninh, môi trường và tính bền vững.

Đại dịch Covid-19 là một vấn đề khủng hoảng mới phát sinh, gây ra cú sốc kinh tế trên toàn cầu, làm đứt gãy chuỗi cung ứng trong ngành sản xuất cũng như gián đoạn về dịch vụ, đặc biệt là ngành du lịch trên toàn thế giới. Từ đó tác động nặng nề đến tăng trưởng kinh tế của các quốc gia cũng như các thành phố lớn, trong đó có TP.HCM. Ứng phó với đại dịch Covid-19, các quốc gia đã thực hiện giãn cách xã hội, hạn chế di chuyển; điều này đã ảnh hưởng trực tiếp đến hệ sinh thái du lịch. Cụ thể, các chính sách ứng phó với đại dịch Covid-19 đã ảnh hưởng đến việc khách du lịch đi đến các địa phương/quốc gia để trải nghiệm các sản phẩm dịch vụ du lịch. Theo đó, dịch vụ lữ hành đã bị ảnh hưởng trầm trọng, du khách hủy tour hoặc sẽ không đặt tour du lịch; từ đó dịch vụ vận chuyển bị ảnh hưởng do không có hoạt động đưa đón khách du lịch; song song đó, việc du khách không tham gia các sản phẩm và dịch vụ du lịch đã ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh các doanh nghiệp kinh doanh lưu trú, ăn uống, vui chơi giải trí tham quan... Đồng thời, tiếp cận ở góc độ chuỗi cung ứng, các cấu phần trong hệ sinh thái du lịch được thể hiện dưới dạng các chủ thể tham gia trong chuỗi cung ứng dịch vụ du lịch như dịch vụ lữ hành, vận chuyển, lưu trú, ăn uống, vui chơi giải trí tham quan. Trên góc tiếp cận chuỗi cung ứng, dịch vụ lữ hành là dịch vụ đầu tiên trong chuỗi bị gián đoạn, tiếp đó, dịch vụ vận chuyển, lưu trú, dịch vụ ăn uống và các dịch vụ vui chơi giải trí tham quan đã bị đứt gãy trầm trọng. Đứng trước nguy cơ hệ sinh thái du lịch bị ảnh hưởng nghiêm trọng, các địa phương/quốc gia đã triển khai các hoạt động hỗ trợ (chính sách ứng phó) phục hồi hệ sinh thái ngành du lịch cũng như kết nối lại các chủ thể trong chuỗi cung ứng dịch vụ du lịch như kích cầu du lịch, quảng bá xúc tiến, trợ giá tour... Chính vì vậy, trong phạm vi bài nghiên cứu này, hệ sinh thái du lịch được tiếp cận ở góc độ chuỗi cung ứng sẽ chỉ đề cập đến 2 cấu phần của hệ sinh thái du lịch là (1) sản phẩm và dịch vụ bao gồm các thành tố như các loại hình du lịch, các dịch vụ vận chuyển, lữ hành, lưu trú, ăn uống và vui chơi tham quan giải trí và (2) những hỗ trợ của ngành. Việc đánh giá tác động dịch Covid-19 đến hệ sinh thái du lịch – tiếp cận ở góc độ chuỗi cung ứng – sẽ giúp cho việc xác định được thành tố nào trong hệ sinh thái du lịch là mắc xích quan

trọng cần có chính sách hỗ trợ ưu tiên; từ đó để có thể nhanh chóng phục hồi và phát triển hệ sinh thái du lịch bền vững, đồng thời phát huy cao hiệu quả của các chính sách hỗ trợ.

Thành phố Hồ Chí Minh là trung tâm du lịch lớn của cả nước, du lịch đóng góp khoảng 11% trong tổng GRDP của Thành phố và góp phần khoảng 25% tổng GDP du lịch quốc gia. Khi xảy ra tình hình dịch bệnh Covid-19 thì tình trạng khách, nhất là du khách quốc tế hủy các chương trình đã đặt, hủy đặt chỗ và dịch vụ, hủy các chương trình tham quan du lịch đã ảnh hưởng trầm trọng đến toàn bộ hệ sinh thái ngành du lịch TP.HCM.

Tổng số lượt khách du lịch quốc tế 10 tháng năm 2020 đạt 1.303.750 lượt, giảm 81,3% so với cùng kỳ (10 tháng 2019 là 6.977.000 lượt), đạt 14,49% kế hoạch năm 2020. Tổng doanh thu 10 tháng năm 2020 ước đạt 66.144 tỷ đồng, giảm 45,4% so với cùng kỳ (10 tháng 2019 là 121.100 tỷ đồng), đạt 45% so với kế hoạch năm.

Theo đó, doanh thu các doanh nghiệp lữ hành giảm từ 40 – 60%, đặc biệt đối với các doanh nghiệp kinh doanh thị trường Trung Quốc thì giảm từ 80 – 90%. Công suất bán phòng giảm 40 - 50%; tổng doanh thu của cơ sở lưu trú du lịch giảm 60-70% so với cùng kỳ năm 2019. Lượng khách đến các dịch vụ ăn uống giảm từ 30 - 50%; doanh thu sụt giảm nghiêm trọng, kể cả các quán ăn nhỏ. Bên cạnh đó, lượng khách đến tham quan các địa điểm du lịch trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh giảm khoảng từ 30-40% so với cùng kỳ.

Ngoài ra, dịch bệnh cũng ảnh hưởng mạnh đến việc làm của nhân sự trong ngành: lực lượng hướng dẫn viên du lịch; lao động tại các cơ sở lưu trú, các nhà hàng ăn uống giảm mạnh, trong đó phần lớn là nghỉ việc hoặc nghỉ việc không hưởng lương.

Vì vậy, cần thiết đánh giá tác động dịch Covid-19 đến hệ sinh thái du lịch TP.HCM, tiếp cận từ góc độ chuỗi cung ứng sẽ giúp đánh giá tổng thể bức tranh hệ sinh thái du lịch TP.HCM dưới tác động của dịch Covid-19, xác định được thành tố nào trong hệ sinh thái du lịch là mắc xích quan trọng cần có chính sách hỗ trợ ưu tiên; làm luận cứ cho các đề xuất và định hướng phát triển hệ sinh thái du lịch theo hướng đa dạng và bền vững, ứng phó tốt với các cú sốc trong tương lai.

## **2.2. Mục tiêu**

Các mục tiêu chính của nghiên cứu bao gồm:

- Đánh giá một cách khách quan từ góc độ chuỗi cung ứng về tác động của dịch Covid-19 đến một số cấu phần trong hệ sinh thái du lịch TP.HCM (bao gồm (1) sản phẩm và dịch vụ du lịch: các loại hình du lịch, các doanh nghiệp vận chuyển, lữ hành, lưu trú, ăn uống, vui chơi giải trí tham quan; (2) các hoạt động hỗ trợ của ngành);

- Đánh giá các gói hỗ trợ ứng phó Covid-19 cho các doanh nghiệp trong hệ sinh thái du lịch TP.HCM.

- Xây dựng các kịch bản dự báo phát triển ngành du lịch TP.HCM trong thời gian tới dưới tác động của dịch Covid-19;

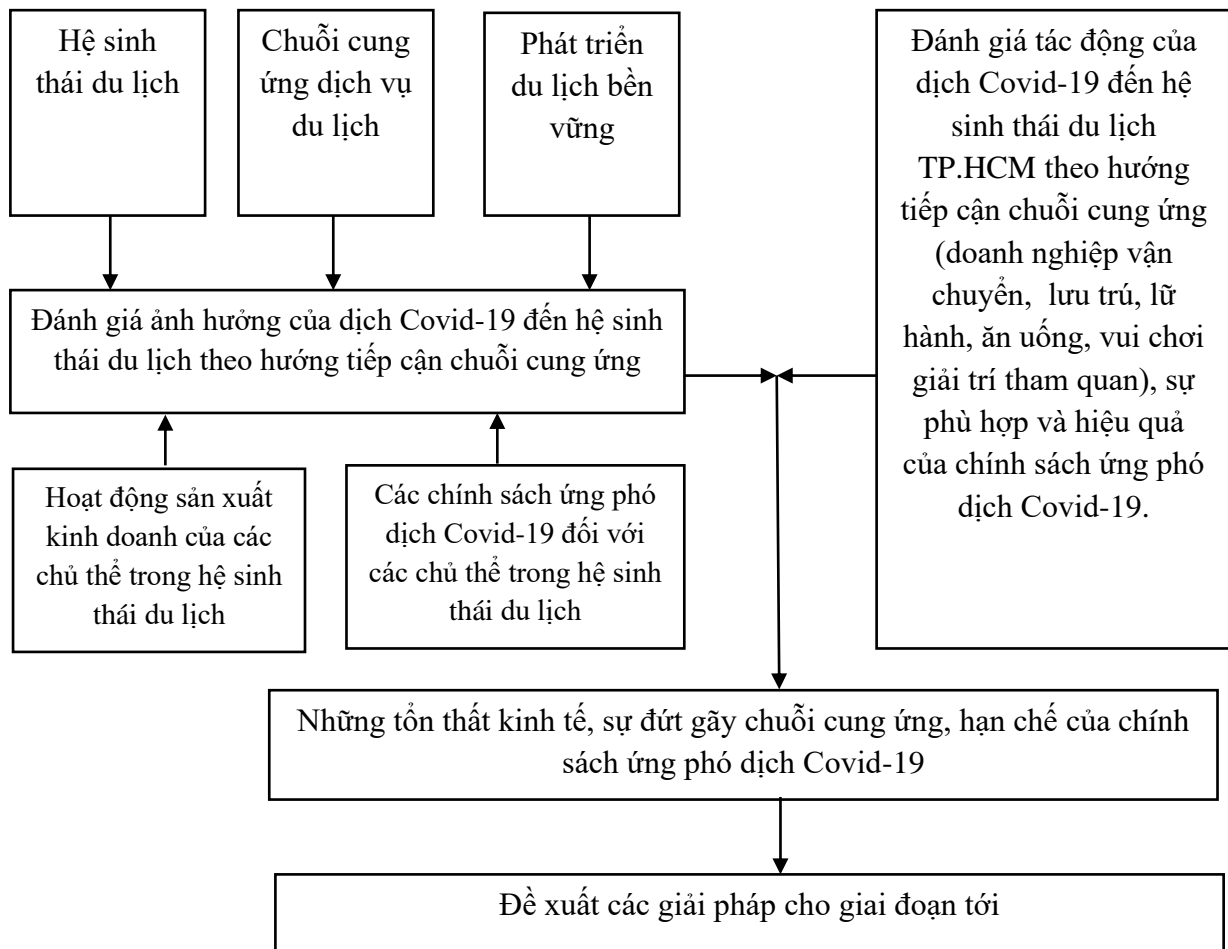
- Đề xuất một số giải pháp ngắn và trung hạn nhằm đảm bảo phát triển du lịch TP.HCM một cách linh hoạt và bền vững trước các biến động thị trường.

Sự hỗ trợ của Chương trình Aus4Reform sẽ giúp: (i) củng cố cơ sở và bằng chứng cho các giải pháp đề xuất và (ii) tăng cường đối thoại chính sách về việc thực hiện các gói hỗ trợ ứng phó Covid-19 cho một số cấu phần trong hệ sinh thái du lịch TP.HCM, từ đó phục hồi và phát triển bền vững hệ sinh thái du lịch TP.HCM.

### 2.3. Phạm vi và cách tiếp cận

#### 2.3.1. Cách tiếp cận

Nghiên cứu này gồm 01 báo cáo chính và 07 báo cáo thành phần với cách tiếp cận cụ thể như sau:



Đánh giá tác động dịch Covid-19 đến hệ sinh thái ngành du lịch TP.HCM (doanh nghiệp lữ hành, vận chuyển, lưu trú, ăn uống, vui chơi giải trí tham quan) thông qua các chỉ tiêu về doanh thu, lao động, thị trường khách du lịch, số cơ sở tạm ngưng, giải thể trong các lĩnh vực, công suất sử dụng phòng; và đánh giá các gói hỗ trợ ứng phó Covid-19 cho doanh nghiệp trong hệ sinh thái ngành du lịch TP.HCM, phân tích những mặt đạt được, những mặt hạn chế của các gói hỗ trợ. Dữ liệu được sử dụng từ Cục Thống kê, Sở Du lịch TP.HCM; và các cuộc điều tra khảo sát phỏng vấn sâu doanh nghiệp, người lao động, các chuyên gia ngành du lịch, Sở ngành, hiệp hội. Kết hợp với việc tham khảo kinh nghiệm của một số quốc gia về phục hồi ngành du lịch trong bối cảnh dịch Covid-19 (các

quốc gia Châu Âu, Châu Á...) để từ đó rút ra bài học kinh nghiệm cho TP.HCM. Trên cơ sở đó, đề xuất các giải pháp phù hợp nhằm phục hồi và phát triển hệ sinh thái du lịch TP.HCM.

Xây dựng các kịch bản phát triển du lịch TP.HCM trong bối cảnh dịch Covid-19 thông qua việc ứng dụng mô hình kinh tế lượng để dự báo doanh thu du lịch và số lượt khách quốc tế.

Đề xuất giải pháp, kiến nghị nhằm phục hồi hệ sinh thái ngành du lịch TP.HCM, trong đó đề xuất các nhóm giải pháp đối với doanh nghiệp và kiến nghị đối với các cơ quan nhà nước liên quan nhằm phục hồi và phát triển bền vững hệ sinh thái ngành du lịch.

### **2.3.2. Báo cáo chính**

Nội dung báo cáo chính “*Đánh giá tác động dịch Covid-19 đến hệ sinh thái ngành du lịch TP.HCM và giải pháp phát triển bền vững*” tập trung vào các ý chính sau:

- Đánh giá một cách khách quan từ góc độ chuỗi cung ứng về tác động của dịch Covid-19 đến một số cấu phần trong hệ sinh thái du lịch TP.HCM (bao gồm (1) sản phẩm và dịch vụ du lịch: các loại hình du lịch, các doanh nghiệp vận chuyển, lữ hành, lưu trú, ăn uống, vui chơi giải trí tham quan; (2) các hoạt động hỗ trợ của ngành);

- Đánh giá các gói hỗ trợ ứng phó Covid-19 cho các doanh nghiệp trong hệ sinh thái du lịch TP.HCM.

- Xây dựng các kịch bản dự báo phát triển ngành du lịch TP.HCM trong thời gian tới dưới tác động của dịch Covid-19;

- Đề xuất một số giải pháp ngắn và trung hạn nhằm đảm bảo phát triển du lịch TP.HCM một cách linh hoạt và bền vững trước các biến động thị trường.

### **2.3.2. Báo cáo thành phần**

Để chuẩn bị báo cáo chính, 07 báo cáo thành phần sẽ được tập trung nghiên cứu và đánh giá chuyên sâu gồm:

- *Báo cáo thành phần 1:* Cơ sở lý luận và thực tiễn liên quan đến hệ sinh thái ngành du lịch; tác động đại dịch Covid-19 đến ngành du lịch thế giới và kinh nghiệm của một số quốc gia về phục hồi ngành du lịch trong bối cảnh dịch Covid-19;

- *Báo cáo thành phần 2:* Tác động dịch Covid-19 đến ngành du lịch TP.HCM và các gói hỗ trợ ứng phó Covid-19 cho các doanh nghiệp;

- *Báo cáo thành phần 3:* Đánh giá tác động dịch Covid-19 đến các chủ thể trong chuỗi cung ứng ngành du lịch TP.HCM – Trường hợp của các doanh nghiệp lữ hành;

- *Báo cáo thành phần 4:* Đánh giá tác động dịch Covid-19 đến các chủ thể trong chuỗi cung ứng ngành du lịch TP.HCM – Trường hợp của các doanh nghiệp lưu trú;

- *Báo cáo thành phần 5:* Đánh giá tác động dịch Covid-19 đến các chủ thể trong chuỗi cung ứng ngành du lịch TP.HCM – Trường hợp của các doanh nghiệp vận chuyển, ăn uống, vui chơi, giải trí;

- *Báo cáo thành phần 6:* Xây dựng các kịch bản dự báo phát triển ngành du lịch TP.HCM trong thời gian tới dưới tác động của dịch Covid-19;

- *Báo cáo thành phần 7:* Phân tích SWOT chuỗi cung ứng du lịch TP.HCM trong bối cảnh dịch Covid-19 và đề xuất một số giải pháp ngắn và trung hạn nhằm đảm bảo phát triển du lịch TP.HCM một cách linh hoạt và bền vững trước các biến động thị trường.

## **2.4. Sản phẩm**

Nhóm tư vấn, gồm các chuyên gia tư vấn cấp cao, trung cấp và sơ cấp, sẽ xây dựng dự thảo và báo cáo cuối cùng cho CIEM và Chương trình Aus4Reform như đã định trong hợp đồng giữa tư vấn và đại diện của Chương trình Aus4Reform. Tất cả các báo cáo phải được gửi ở cả bản cứng và bản mềm (ở định dạng PDF hoặc WORD).

Nội dung và cấu trúc của các báo cáo cụ thể như sau:

### **2.4.1. Báo cáo chính**

- Nội dung: Đánh giá tác động dịch Covid-19 đến hệ sinh thái ngành du lịch TP.HCM và giải pháp phát triển bền vững.

- Cấu trúc: Báo cáo chính được thực hiện với cấu trúc như sau:

Phần 1. Cơ sở lý luận và thực tiễn liên quan đến hệ sinh thái ngành du lịch

Phần 2. Tác động của đại dịch Covid-19 đến ngành du lịch trên thế giới và kinh nghiệm của một số quốc gia trong việc phục hồi ngành du lịch;

Phần 3. Đánh giá tác động dịch Covid-19 đến hệ sinh thái ngành du lịch TP.HCM;

Phần 4. Xây dựng kịch bản phát triển du lịch TP.HCM trong bối cảnh dịch Covid-19;

Phần 5. Giải pháp, kiến nghị nhằm phục hồi hệ sinh thái ngành du lịch TP.HCM.

### **2.4.2. Báo cáo thành phần:**

#### **a) Báo cáo thành phần 1:**

- Nội dung: tập trung nghiên cứu cơ sở lý luận và thực tiễn liên quan đến hệ sinh thái ngành du lịch, tác động đại dịch Covid-19 đến ngành du lịch thế giới và kinh nghiệm của một số quốc gia về phục hồi ngành du lịch trong bối cảnh dịch Covid-19 (các quốc gia Châu Âu, Châu Á...) để từ đó rút ra bài học kinh nghiệm cho TP.HCM.

- Cấu trúc: bao gồm tối thiểu các thông tin sau:

- + Cơ sở lý luận về chuỗi cung ứng ngành du lịch: các khái niệm, vai trò của các chủ thể tham gia trong chuỗi, các hình thức liên kết/mối tương quan trong chuỗi cung ứng ngành du lịch...;

- + Nhận diện chuỗi cung ứng ngành du lịch trên địa bàn TP.HCM: chuỗi cung ứng hiện hành, mối quan hệ/liên kết trong chuỗi, đóng góp của du lịch Thành phố...;

- + Diễn biến đại dịch Covid-19 trên thế giới;

+ Tác động của đại dịch Covid-19 đến ngành du lịch trên thế giới: cơ chế tác động, ảnh hưởng của dịch ở một số thị trường du lịch lớn trên thế giới;

+ Phản ứng chính sách, kinh nghiệm và các mô hình phục hồi, phát triển bền vững của một số quốc gia trên thế giới: kinh nghiệm của các quốc gia (châu Âu, châu Á...) và bài học kinh nghiệm cho Thành phố.

**b) Báo cáo thành phần 2:**

- Nội dung: tập trung nghiên cứu tác động dịch Covid-19 đến ngành du lịch TP.HCM nói chung và các gói hỗ trợ ứng phó Covid-19 cho các doanh nghiệp trong ngành.

- Cấu trúc: bao gồm tối thiểu các thông tin sau:

+ Diễn biến của dịch Covid-19 và các biện pháp ứng phó của Việt Nam và chính quyền TP.HCM;

+ Đánh giá tác động dịch Covid-19 đến ngành du lịch TP.HCM thông qua các chỉ tiêu về doanh thu du lịch, số lượt khách du lịch, lao động ngành du lịch...;

+ Các gói hỗ trợ ứng phó Covid-19 cho doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp trong ngành du lịch nói riêng của Việt Nam và Thành phố.

**c) Báo cáo thành phần 3, 4 và 5:**

- Nội dung: tập trung đánh giá tác động dịch Covid-19 đến các chủ thể trong chuỗi cung ứng ngành du lịch TP.HCM, cụ thể:

+ Báo cáo thành phần 3: doanh nghiệp lữ hành;

+ Báo cáo thành phần 4: doanh nghiệp lưu trú;

+ Báo cáo thành phần 5: doanh nghiệp vận chuyển, ăn uống, vui chơi, giải trí.

- Cấu trúc: bao gồm tối thiểu các thông tin sau:

+ Tác động dịch Covid-19 đến doanh nghiệp ngành du lịch thông qua các chỉ tiêu về doanh thu, công suất hoạt động, số lao động, thị trường, số doanh nghiệp tạm ngưng, giải thể...;

+ Mức độ tiếp cận và hiệu quả các gói hỗ trợ ứng phó Covid-19 cho doanh nghiệp: các gói hỗ trợ tiếp cận, mặt được và mặt hạn chế;

+ Nhu cầu hỗ trợ của các chủ thể trong chuỗi.

**d) Báo cáo thành phần 6:**

- Nội dung: Xây dựng các kịch bản phát triển du lịch TP.HCM trong bối cảnh dịch Covid-19 thông qua việc ứng dụng mô hình kinh tế lượng để dự báo doanh thu du lịch và số lượt khách quốc tế.

- Cấu trúc: bao gồm tối thiểu các thông tin sau:

+ Cơ sở lý luận, mô hình và phương pháp dự báo;

+ Kịch bản phát triển ngành du lịch trong bối cảnh Covid-19: dự báo về du lịch thế giới trong bối cảnh dịch Covid-19; dự báo về du lịch Việt Nam trong bối cảnh dịch Covid-19 và kịch bản phát triển ngành du lịch Thành phố trong bối cảnh dịch Covid-19 với dự báo về một số chỉ tiêu như doanh thu du lịch, số lượt khách quốc tế...

**e) Báo cáo thành phần 7:**

- Nội dung: Phân tích SWOT chuỗi cung ứng du lịch TP.HCM trong bối cảnh dịch Covid-19 và đề xuất một số giải pháp ngắn và trung hạn nhằm đảm bảo phát triển du lịch TP.HCM một cách linh hoạt và bền vững trước các biến động thị trường

- Cấu trúc: bao gồm tối thiểu các thông tin sau:

+ Giải pháp đối với doanh nghiệp: đa dạng hóa sản phẩm, đa dạng hóa thị trường khách du lịch, đào tạo nguồn nhân lực, tăng cường chuyển đổi số...;

+ Kiến nghị đối với cơ quan nhà nước: liên quan đến các vấn đề như kích cầu du lịch, các cơ chế chính sách hỗ trợ doanh nghiệp trong hệ sinh thái ngành du lịch, tái cấu trúc thị trường du lịch, xúc tiến quảng bá du lịch và các khuyến nghị khác.

**2.4.3. Tóm tắt chính sách**

Báo cáo cuối cùng sẽ được CIEM và Chương trình Aus4Reform sử dụng làm tài liệu tham khảo để nghiên cứu thêm cũng như đưa ra các khuyến nghị chính sách.

**2.5. Yêu cầu cụ thể đối với các tư vấn**

**2.5.1. Chuyên gia tư vấn 1**

**a) Loại tư vấn: chuyên gia tư vấn trong nước VNM4 (tư vấn cao cấp)**

**b) Nhiệm vụ của tư vấn:**

- Trưởng nhóm tư vấn;

- Rà soát các chính sách và khuôn khổ pháp lý liên quan đến phát triển du lịch Việt Nam cũng như TP.HCM;

- Rà soát, phân tích và đánh giá tác động dịch Covid-19 đến hệ sinh thái ngành du lịch TP.HCM;

- Thực hiện Báo cáo thành phần 7 - Phân tích SWOT chuỗi cung ứng du lịch TP.HCM trong bối cảnh dịch Covid-19 và đề xuất một số giải pháp ngắn và trung hạn nhằm đảm bảo phát triển du lịch TP.HCM một cách linh hoạt và bền vững trước các biến động thị trường;

- Tổng hợp Báo cáo chính về “Đánh giá tác động dịch Covid-19 đến hệ sinh thái ngành du lịch TP.HCM và giải pháp phát triển bền vững”;

- Tham gia các buổi làm việc focus group và hội thảo công bố kết quả báo cáo.

**c) Yêu cầu:**

- Có bằng thạc sĩ trở lên chuyên ngành luật, kinh tế, quản lý kinh tế hoặc du lịch.



- Có ít nhất 10 - 15 năm kinh nghiệm trong nghiên cứu và phân tích các lĩnh vực có liên quan đến du lịch, luật, quản lý kinh tế hoặc kinh tế phát triển;
- Có kinh nghiệm trong việc nghiên cứu và phân tích chính sách kinh tế;
- Có kiến thức vững vàng về pháp luật quản lý kinh tế và các lĩnh vực liên quan ở Việt Nam;
- Có khả năng sử dụng ít nhất một ngoại ngữ thông dụng để tra cứu, tham khảo tài liệu nước ngoài;
- Trung thực, nghiêm túc và chuyên nghiệp;
- Có kỹ năng làm việc nhóm; làm việc với các cơ quan Nhà nước trong khu vực công và khu vực tư nhân;
- Lãnh đạo một nhóm được giao xây dựng, thực hiện, theo dõi và phát triển các chương trình và/hoặc các chiến lược, chính sách phát triển ở tầm quốc gia.

### **2.5.2. Chuyên gia tư vấn 2**

#### **a) Loại tư vấn: chuyên gia tư vấn trong nước VNM3 (tư vấn trung cấp)**

#### **b) Nhiệm vụ của tư vấn:**

- Thành viên nhóm tư vấn;
- Khảo sát, phỏng vấn sâu các doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng du lịch của Thành phố;
- Rà soát hiện trạng, các chính sách, pháp luật liên quan đến các lĩnh vực đang tập trung nghiên cứu, đánh giá sâu;
- Rà soát các nghiên cứu trước đây liên quan đến các lĩnh vực đang tập trung nghiên cứu và đánh giá sâu.
- Thực hiện Báo cáo thành phần 3 về Đánh giá tác động dịch Covid-19 đến các chủ thể trong chuỗi cung ứng ngành du lịch TP.HCM – Trường hợp của các doanh nghiệp lữ hành;
- Tham gia hoàn chỉnh, góp ý Báo cáo chính về “Đánh giá tác động dịch Covid-19 đến hệ sinh thái ngành du lịch TP.HCM và giải pháp phát triển bền vững”;
- Tham gia các buổi làm việc focus group và hội thảo công bố kết quả báo cáo.

#### **c) Yêu cầu:**

- Tốt nghiệp Thạc sĩ các chuyên ngành du lịch, luật, kinh tế, kinh tế phát triển, khoa học xã hội hoặc các ngành khác có liên quan;
- Có ít nhất 5-10 năm kinh nghiệm làm việc/nghiên cứu và phân tích trong các lĩnh vực liên quan đến du lịch, quản lý kinh tế và/hoặc phát triển kinh tế;
- Có kinh nghiệm làm việc/nghiên cứu/giảng dạy và phân tích liên quan đến dịch vụ lữ hành trong du lịch;

- Có kinh nghiệm phân tích và nghiên cứu về du lịch, kinh tế, thương mại, chính sách kinh tế;
- Kiến thức vững vàng về pháp luật quản lý kinh tế và các lĩnh vực liên quan ở Việt Nam;
- Có khả năng sử dụng ít nhất một ngoại ngữ thông dụng để tra cứu, tham khảo tài liệu nước ngoài;
- Trung thực, nghiêm túc và chuyên nghiệp;
- Có kỹ năng làm việc nhóm; làm việc với các cơ quan Nhà nước trong khu vực công và khu vực tư nhân;
- Có kinh nghiệm xây dựng, tổ chức và quản lý các nhiệm vụ/chỉ đạo một nhóm các tư vấn/giám sát một nhóm các cố vấn chuyên môn hoặc đa lĩnh vực.

### **2.5.3. Chuyên gia tư vấn 3**

#### **a) Loại tư vấn: chuyên gia tư vấn trong nước VNM3 (tư vấn trung cấp)**

#### **b) Nhiệm vụ của tư vấn:**

- Thành viên nhóm tư vấn;
- Khảo sát, phỏng vấn sâu các doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng du lịch của Thành phố;
- Rà soát hiện trạng, các chính sách, pháp luật liên quan đến các lĩnh vực đang tập trung nghiên cứu, đánh giá sâu;
- Rà soát các nghiên cứu trước đây liên quan đến các lĩnh vực đang tập trung nghiên cứu và đánh giá sâu.
- Thực hiện Báo cáo thành phần 4 về Đánh giá tác động dịch Covid-19 đến các chủ thể trong chuỗi cung ứng ngành du lịch TP.HCM – Trường hợp của các doanh nghiệp lưu trú;
- Tham gia hoàn chỉnh, góp ý Báo cáo chính về “Đánh giá tác động dịch Covid-19 đến hệ sinh thái ngành du lịch TP.HCM và giải pháp phát triển bền vững”;
- Tham gia các buổi làm việc focus group và hội thảo công bố kết quả báo cáo.

#### **c) Yêu cầu:**

- Tốt nghiệp Thạc sĩ các chuyên ngành du lịch, luật, kinh tế, kinh tế phát triển, khoa học xã hội hoặc các ngành khác có liên quan;
- Có ít nhất 5-10 năm kinh nghiệm làm việc/nghiên cứu và phân tích trong các lĩnh vực liên quan đến du lịch, quản lý kinh tế và/hoặc phát triển kinh tế;
- Có kinh nghiệm làm việc/nghiên cứu/giảng dạy và phân tích liên quan đến dịch vụ lưu trú, quản lý khách sạn trong du lịch;

- Có kinh nghiệm phân tích và nghiên cứu về du lịch, kinh tế, thương mại, chính sách kinh tế;
- Kiến thức vững vàng về pháp luật quản lý kinh tế và các lĩnh vực liên quan ở Việt Nam;
- Có khả năng sử dụng ít nhất một ngoại ngữ thông dụng để tra cứu, tham khảo tài liệu nước ngoài;
- Trung thực, nghiêm túc và chuyên nghiệp;
- Có kỹ năng làm việc nhóm; làm việc với các cơ quan Nhà nước trong khu vực công và khu vực tư nhân;
- Có kinh nghiệm xây dựng, tổ chức và quản lý các nhiệm vụ/chỉ đạo một nhóm các tư vấn/giám sát một nhóm các cố vấn chuyên môn hoặc đa lĩnh vực.

#### **2.5.4. Chuyên gia tư vấn 4**

##### **a) Loại tư vấn: chuyên gia tư vấn trong nước VNM3 (tư vấn trung cấp)**

##### **b) Nhiệm vụ của tư vấn:**

- Thành viên nhóm tư vấn;
- Rà soát hiện trạng, các chính sách, pháp luật liên quan đến các lĩnh vực đang tập trung nghiên cứu, đánh giá sâu;
- Rà soát các nghiên cứu trước đây liên quan đến các lĩnh vực đang tập trung nghiên cứu và đánh giá sâu.
- Thực hiện Báo cáo thành phần 5 về Đánh giá tác động dịch Covid-19 đến các chủ thể trong chuỗi cung ứng ngành du lịch TP.HCM – Trường hợp của các doanh nghiệp vận chuyển, ăn uống, vui chơi, giải trí;
- Tham gia hoàn chỉnh, góp ý Báo cáo chính về “Đánh giá tác động dịch Covid-19 đến hệ sinh thái ngành du lịch TP.HCM và giải pháp phát triển bền vững”;
- Tham gia các buổi làm việc focus group và hội thảo công bố kết quả báo cáo.

##### **c) Yêu cầu:**

- Tốt nghiệp Thạc sĩ các chuyên ngành du lịch, luật, kinh tế, kinh tế phát triển, khoa học xã hội hoặc các ngành khác có liên quan;
- Có ít nhất 5-10 năm kinh nghiệm làm việc/nghiên cứu và phân tích trong các lĩnh vực liên quan đến du lịch, quản lý kinh tế và/hoặc phát triển kinh tế;
- Có kinh nghiệm làm việc/nghiên cứu/giảng dạy và phân tích liên quan đến các dịch vụ hỗ trợ trong du lịch;
- Có kinh nghiệm phân tích và nghiên cứu về du lịch, kinh tế, thương mại, chính sách kinh tế;

- Kiến thức vững vàng về pháp luật quản lý kinh tế và các lĩnh vực liên quan ở Việt Nam;

- Có khả năng sử dụng ít nhất một ngoại ngữ thông dụng để tra cứu, tham khảo tài liệu nước ngoài;

- Trung thực, nghiêm túc và chuyên nghiệp;

- Có kỹ năng làm việc nhóm; làm việc với các cơ quan Nhà nước trong khu vực công và khu vực tư nhân;

- Có kinh nghiệm xây dựng, tổ chức và quản lý các nhiệm vụ/chỉ đạo một nhóm các tư vấn/giám sát một nhóm các cố vấn chuyên môn hoặc đa lĩnh vực.

#### **2.5.5. Chuyên gia tư vấn 5**

**a) Loại tư vấn: chuyên gia tư vấn trong nước VNM3 (tư vấn trung cấp)**

**b) Nhiệm vụ của tư vấn:**

- Thành viên nhóm tư vấn;

- Rà soát hiện trạng, các chính sách, pháp luật liên quan đến các lĩnh vực đang tập trung nghiên cứu, đánh giá sâu;

- Rà soát các nghiên cứu trước đây liên quan đến các lĩnh vực đang tập trung nghiên cứu và đánh giá sâu.

- Thực hiện Báo cáo thành phần 6 về Xây dựng các kịch bản dự báo phát triển ngành du lịch TP.HCM trong thời gian tới dưới tác động của dịch Covid-19;

- Tham gia hoàn chỉnh, góp ý Báo cáo chính về “Đánh giá tác động dịch Covid-19 đến hệ sinh thái ngành du lịch TP.HCM và giải pháp phát triển bền vững”;

- Tham gia các buổi làm việc focus group và hội thảo công bố kết quả báo cáo.

**c) Yêu cầu:**

- Tốt nghiệp Thạc sĩ các chuyên ngành du lịch, luật, kinh tế, kinh tế phát triển, khoa học xã hội, khoa học máy tính, khoa học dữ liệu hoặc các ngành khác có liên quan;

- Có ít nhất 5-10 năm kinh nghiệm làm việc/nghiên cứu và phân tích trong các lĩnh vực liên quan đến du lịch, quản lý kinh tế và/hoặc phát triển kinh tế và/hoặc công nghệ;

- Có kinh nghiệm xây dựng mô hình, mô phỏng, dự báo dựa trên dữ liệu; xây dựng các chương trình dự báo;

- Kiến thức vững vàng về pháp luật quản lý kinh tế và các lĩnh vực liên quan ở Việt Nam;

- Có khả năng sử dụng ít nhất một ngoại ngữ thông dụng để tra cứu, tham khảo tài liệu nước ngoài;

- Trung thực, nghiêm túc và chuyên nghiệp;

- Có kỹ năng làm việc nhóm; làm việc với các cơ quan Nhà nước trong khu vực công và khu vực tư nhân;

- Có kinh nghiệm xây dựng, tổ chức và quản lý các nhiệm vụ/chỉ đạo một nhóm các tư vấn/giám sát một nhóm các cố vấn chuyên môn hoặc đa lĩnh vực.

#### **2.5.6. Chuyên gia tư vấn 6**

##### **a) Loại tư vấn: chuyên gia tư vấn trong nước VNM2 (tư vấn sơ cấp)**

##### **b) Nhiệm vụ của tư vấn:**

- Thành viên nhóm tư vấn;
- Khảo sát, phỏng vấn sâu nhóm người lao động tại các doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng du lịch của Thành phố;
- Rà soát tài liệu về cơ sở lý luận, thực tiễn và kinh nghiệm quốc tế có liên quan;
- Thực hiện Báo cáo thành phần 1 về Cơ sở lý luận và thực tiễn liên quan đến hệ sinh thái ngành du lịch; tác động đại dịch Covid-19 đến ngành du lịch thế giới và kinh nghiệm của một số quốc gia về phục hồi ngành du lịch trong bối cảnh dịch Covid-19;
- Tham gia hoàn chỉnh, góp ý Báo cáo chính về “Đánh giá tác động dịch Covid-19 đến hệ sinh thái ngành du lịch TP.HCM và giải pháp phát triển bền vững”;
- Tham gia các buổi làm việc focus group và hội thảo công bố kết quả báo cáo.

##### **c) Yêu cầu:**

- Tốt nghiệp Cử nhân các chuyên ngành du lịch, luật, kinh tế, kinh tế phát triển, khoa học xã hội hoặc các ngành khác có liên quan;
- Có ít nhất 4-6 năm kinh nghiệm làm việc/nghiên cứu và phân tích trong các lĩnh vực liên quan đến du lịch, quản lý kinh tế và/hoặc phát triển kinh tế;
- Có kinh nghiệm phân tích và nghiên cứu về du lịch, kinh tế, thương mại, chính sách kinh tế;
- Kiến thức vững vàng về pháp luật quản lý kinh tế và các lĩnh vực liên quan ở Việt Nam;
- Có khả năng sử dụng ít nhất một ngoại ngữ thông dụng để tra cứu, tham khảo tài liệu nước ngoài;
- Trung thực, nghiêm túc và chuyên nghiệp;
- Có kỹ năng làm việc nhóm; làm việc với các cơ quan Nhà nước trong khu vực công và khu vực tư nhân;
- Có kinh nghiệm thực hiện các nhiệm vụ xây dựng hoặc quản lý.

#### **2.5.7. Chuyên gia tư vấn 7**

##### **a) Loại tư vấn: chuyên gia tư vấn trong nước VNM2 (tư vấn sơ cấp)**

**b) Nhiệm vụ của tư vấn:**

- Thành viên nhóm tư vấn;
- Khảo sát, phỏng vấn sâu nhóm người lao động tại các doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng du lịch của Thành phố;
- Rà soát tài liệu về cơ sở lý luận, thực tiễn và kinh nghiệm quốc tế có liên quan;
- Thực hiện Báo cáo thành phần 2 về Tác động dịch Covid-19 đến ngành du lịch TP.HCM và các gói hỗ trợ ứng phó Covid-19 cho các doanh nghiệp;
- Tham gia hoàn chỉnh, góp ý Báo cáo chính về “Đánh giá tác động dịch Covid-19 đến hệ sinh thái ngành du lịch TP.HCM và giải pháp phát triển bền vững”;
- Tham gia các buổi làm việc focus group và hội thảo công bố kết quả báo cáo.

**c) Yêu cầu:**

- Tốt nghiệp Cử nhân các chuyên ngành du lịch, luật, kinh tế, kinh tế phát triển, khoa học xã hội hoặc các ngành khác có liên quan;
- Có ít nhất 4-6 năm kinh nghiệm làm việc/nghiên cứu và phân tích trong các lĩnh vực liên quan đến du lịch, quản lý kinh tế và/hoặc phát triển kinh tế;
- Có kinh nghiệm phân tích và nghiên cứu về du lịch, kinh tế, thương mại, chính sách kinh tế;
- Kiến thức vững vàng về pháp luật quản lý kinh tế và các lĩnh vực liên quan ở Việt Nam;
- Có khả năng sử dụng ít nhất một ngoại ngữ thông dụng để tra cứu, tham khảo tài liệu nước ngoài;
- Trung thực, nghiêm túc và chuyên nghiệp;
- Có kỹ năng làm việc nhóm; làm việc với các cơ quan Nhà nước trong khu vực công và khu vực tư nhân;
- Có kinh nghiệm thực hiện các nhiệm vụ xây dựng hoặc quản lý.

**3. Thời gian**

- Điều tra khảo sát, phỏng vấn sâu một số doanh nghiệp, nhóm người lao động trong chuỗi cung ứng du lịch của Thành phố: tháng 1/2021;
- Thực hiện các báo cáo:
  - + Báo cáo thành phần 1 và 2: 01/3/2021
  - + Báo cáo thành phần 3, 4, 5 và 6: 25/3/2021
  - + Báo cáo thành phần 7: 31/3/2021
  - + Dự thảo báo cáo tổng hợp: 10/4/2021
  - + Báo cáo cuối cùng: 20/4/2021

- Tổ chức lấy ý kiến các bên có liên quan và hội thảo công bố báo cáo:
  - + 02 buổi focus group lấy ý kiến các bên có liên quan: trước ngày 31/3/2021
  - + 01 Hội thảo công bố báo cáo: trước 30/4/2021.

#### 4. Direction

- Tư vấn sẽ chịu trách nhiệm trước Giám đốc Hợp phần Dự án Aus4Reform-CIEM. Ban quản lý dự án sẽ hỗ trợ tư vấn.

- Có thể sử dụng tài liệu, kết quả nghiên cứu cho các mục đích khác.

#### 5. Hồ sơ yêu cầu

Hồ sơ yêu cầu đối với các nhóm tư vấn/tư vấn bao gồm:

- Lý lịch cá nhân của nhóm tư vấn/tư vấn, theo từng vị trí;
- Thông tin liên hệ chi tiết của nhóm tư vấn/tư vấn.

STT	Vị trí tuyển dụng	Vai trò	Yêu cầu
1	Chuyên gia tư vấn 1	Trưởng nhóm	Chuyên gia tư vấn cao cấp
2	Chuyên gia tư vấn 2	Thành viên	Chuyên gia tư vấn trung cấp
3	Chuyên gia tư vấn 3	Thành viên	Chuyên gia tư vấn trung cấp
4	Chuyên gia tư vấn 4	Thành viên	Chuyên gia tư vấn trung cấp
5	Chuyên gia tư vấn 5	Thành viên	Chuyên gia tư vấn trung cấp
6	Chuyên gia tư vấn 6	Thành viên	Chuyên gia tư vấn sơ cấp
7	Chuyên gia tư vấn 7	Thành viên	Chuyên gia tư vấn sơ cấp